



正大集团产品管理政策

本政策是《正大集团环境政策和指南》的一部分。

认识到在每件产品中高效和负责任地使用自然资源的重要性。正大集团致力于减少产品和服务对环境的影响，通过管理整个产品生命周期的流程来确保产品和服务质量令人满意、安全，并符合适用标准；同时减少这些产品和服务的碳足迹和生态足迹。此外，在产品管理的整个价值链中寻求与客户、消费者和利益相关方合作，以实现负责任消费的价值，并推广环保产品和服务。

为了实现这些目标，正大集团制定了以下指南：

1. 制定和定义设计产品和服务标准，确保高质量、安全、符合环境标准以及相关国家和国际监管机构的认证。
2. 评估和识别整个产品生命周期中的健康、社会和环境风险，减轻可能产生的不利影响。
3. 通过选择高质量和可持续来源的原材料，优先考虑不含有害物质的安全环保材料、再利用或回收材料、可持续来源的材料，不断提高运营、产品和服务的生产效率。确保不使用冲突矿物作为原材料。
4. 优先考虑符合负责任生产的产品和服务标准的业务合作伙伴和承包商。
5. 支持和推动绿色采购，推广环保产品和服务。
6. 在产品和服务的整个生命周期中，包括设计、采购、生产、管理活动、运输、销售和报废管理，验证产品监管的有效性。
7. 减少或制定计划以消除在产品和服务中使用危险化学品或物质。
8. 根据国际标准实施质量保证和控制系统，以确保产品和服务的可靠性。
9. 分配资源以落实价值链上的产品管理概念，包括可持续采购计划、产品和服务的生命周期评估（LCA）、可持续产品/服务设计标准以及其他相关项目和活动。
10. 开发、研究和应用创新和清洁技术，设计出符合适用标准且对环境影响较小的、更安全的产品。



11. 提供优质产品和服务，以及产品环境标签、营养标签或其他向客户显示产品和化学品安全信息的标签，为客户和消费者带来资源效率效益。
12. 建立绩效跟踪系统，按照国际公认标准报告产品管理绩效。
13. 支持政府机构、非政府组织、教育机构、社区和其他利益相关方，并与之合作，以促进可持续生产和消费。
14. 定期与员工、供应商、业务伙伴和利益相关方沟通，以提高其对产品管理的认识。
15. 每年通过《可持续性发展报告》或其他相关披露方式向利益相关方披露在产品管理方面的绩效和进展情况。

正大集团的董事、管理层和员工必须遵守法律、规则、法规、标准以及本《产品管理政策》，以及其他与产品管理相关且适用的政策和指南。